

Užduotys	Siektini rezultatai	Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas vertins, ar nustatytos užduotys yra įvykdytos)
Joniškio rajono identiteto stiprinimas. Rinkodaros priemonėmis skleisti informaciją apie Joniškio rajono verslą ir Joniškio TVIC paslaugas	Vizualinio turinio kūrimas	Video – reels ne mažiau 10 vnt.
	Turimų išteklių panaudojimas, pateikiant naujų paslaugų klientams . Sukurta nauja paslauga klientams	Rezultatas pasiektas, jei per 2025 m. bus sukurta 1 nauja paslauga klientams
Sėkmingos TVIC veiklos užtikrinimas.	Lankytojų srautų užtikrinimas, kokybiškos turizmo informacijos centro veiklos užtikrinimas, darbuotojų kvalifikacijos kėlimas.	Rezultatas pasiektas, jei per 2025 m. lankytojų srautai bus ne mažesni nei 2024 m.
	Įstaigos įstatų atnaujinimas pagal naujausią redakciją	Atnaujinti Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro įstatai
Vykdėti aktyvias ir pastovias Joniškio rajono turizmo rinkodaros priemones	Aktyvumą skatinančių konkursų / žaidimų parengimas soc. tinkluose	Ne mažiau 4 vnt.
	Dalyvavimas infoturuose ir miestų šventėse.	2 infoturai ir 5 pristatymai miestų šventėse
	Naujų suvenyrų gamyba pagal naują Joniškio įvaizdį.	