

Verslo idėjos Joniškio kraštui konkurso

NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Verslo idėjos Joniškio kraštui konkurso (toliau – Konkursas) nuostatai reglamentuoja konkurso tikslus ir organizavimą.
2. Konkursą organizuoja Joniškio verslininkų asociacija, renginio partneris - Joniškio turizmo ir verslo informacijos centru.

II. TIKSLAS IR UŽDAVINIAI

3. Konkurso tikslas – skatinti Joniškio rajono moksleivių verslumą.
4. Konkurso uždaviniai:
 - 4.1. Paskatinti moksleivių domėjimąsi verslo, naujų produktų ar paslaugų kūrimu ir plėtra Joniškio rajone.
 - 4.2. Lavinti jaunų žmonių kūrybiškumą ir bendradarbiavimo įgūdžius..
 - 4.3. Paskatinti originalių verslo idėjų įgyvendinimą, keliant Joniškio krašto jaunuolių verslumą.

III. KONKURSO DALYVIAI

5. Konkurse gali dalyvauti visi Joniškio rajono mokyklų 10–12 klasių ir I–IV gimnazinių klasių moksleiviai.
6. Komandos sudėtis: komandą gali sudaryti nuo 2 iki 4 jaunuolių.

IV. KONKURSO ORGANIZAVIMO TVARKA

7. Konkurso užduotis – komanda turi pateikti verslo idėją Joniškio kraštui bei ją aprašyti pagal pateiktus kriterijus.
8. Idėjos aprašymas pateikiamas užpildžius formą lietuvių kalba (1 priedas).
8. Konkursas sudarytas iš trijų etapų:
 - 8.1. Pirmasis etapas – verslo idėjos aprašymas ir pateikimas raštu.
 - 8.2. Antras etapas – pateiktų verslo idėjų atranka.
 - 8.3. Trečias etapas – verslo idėjos pristatymas komisijai.

V. KONKURSO REZULTATŲ VERTINIMAS

9. Pirmajame etape dalyvauja visos komandos. Verslo idėjos aprašymas turi būti pateiktas iki lapkričio 26 d. 24:00 val. elektroniniu paštu direktorius@visitjoniskis.lt

10. Antrajame etape, iki gruodžio 1d., Jonišio verslininkų asociacijos pirmininko įsakymu sudaryta komisija atlieka pirminį pateiktų verslo idėjų vertinimą ir atrenka verslo idėjas, kurios pateks į trečią konkurso etapą.

11. Trečiajame konkurso etape, baigiamojo renginio metu, atrinktos komandos pristato savo verslo idėją komisijai, kuri išrenka 3 geriausias komandas. Baigiamasis renginys vyks 2023 m. gruodžio 7 d. Jonišio bendruomenės namuose (Upytės g.1, Joniškis). Konkurso metu bus atrinktos 3 geriausios verslo idėjos, kurių autoriai bus apdovanoti piniginiiais prizais.

12. Konkursui pateiktas idėjas vertins 5 asmenų komisija, sudaryta iš verslo ir savivaldos atstovų.

13. Pateiktos verslo idėjos bus vertinamos pagal vertinimo kriterijus (žr. 1 lentelė). Kiekviena verslo idėja pagal išskirtus kriterijus bus įvertinta balais.

14. Atlikdamos užduotis komandos gali remtis įvairiais šaltiniais.

15. Pateiktos verslo idėjos bus vertinamos pagal vertinimo kriterijus (žr. 1 lentelė). Kiekviena verslo idėja pagal išskirtus kriterijus bus įvertinta balais.

1 lentelė.

VERTINIMO KRITERIJAI	APRAŠYMAS	BALAI
Idėjos inovatyvumas	Pateikta idėja turi būti inovatyvi, išsiskirti iš jau esamų verslų. Aprašyme turi atsispindėti pagrindimas, kuo ji yra inovatyvi.	15 balų
Idėjos realistiškumas	Verslo idėja turi būti realiai pritaikoma ir įgyvendinama. Aprašyme turi būti pagrįsta, kaip ji būtų įgyvendinama, kokios technologijos, ištekliai būtų naudojami.	10 balų
Verslo formos pasirinkimo pagrįstumas	Pateikdama verslo idėją, komanda turi įvertinti, kokia verslo forma yra tinkama pasirinktai verslo idėjai įgyvendinti.	5 balai
Leidimai ir reikalavimai pasirinktai verslo idėjai	Rengiant verslo idėjos aprašymą, komanda turi įvertinti, kokių leidimų reikės šios idėjos įgyvendinimui.	10 balų
Finansinių išteklių įvertinimas	Pateikiant finansinį verslo idėjos aprašymą įvertinama, kokių investicijų reikės verslo pradžiai bei kokios planuojamos pajamos. Aprašyme turi būti išskirta, kiek reikės investicijų į idėją, jos įgyvendinimą, kokia numatoma prekės ar paslaugos savikaina bei už kokią kainą prekė ar paslauga bus siūloma klientams.	10 balų
Tikslinių klientų įvertinimas	Apibūdinami tiksliniai klientai, tikslinė rinka pagal demografinius, geografinius rodiklius, pomėgius, laisvalaikį ir pan.	10 balų
Verslo idėjos įvedimo į rinką strategija	Aprašoma, kokiais būdais verslas bus pristatomas tiksliniams klientams, kokia būtų pirmų metų komunikacijos strategija šiai idėjai.	10 balų

VI. LAIMĖTOJŲ APDOVANOJIMAI

16. Konkurso dalyviams bus įteikti konkurso pažymėjimai ir atminimo dovanos.

17. Pirmų trijų prizinių vietų nugalėtojai bus apdovanoti pinigiais prizais.
18. Konkurso prizinis fondas – 600 eurų, kurį įsteigė Joniškio verslininkų asociacija:
 - 15.1. I vieta – 300 eur.
 - 15.2. II vieta – 200 eur.
 - 15.3. III vieta – 100 eur.
19. Konkurso nugalėtojams piniginiai prizai bus įteikiami grynaisiais pinigais 2023 m. gruodžio 7 d.
20. Laimėtojai neįsipareigoja įgyvendinti savo verslo idėjos.

VII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

21. Informacija apie Konkursą skelbiama Joniškio rajono laikraštyje „Sidabrė“, Joniškio turizmo ir verslo informacijos facebook profilyje <https://www.facebook.com/JoniskioTVIC/>, Joniškio verslininkų asociacijos internetinėje svetainėje www.jva.lt ir svetainėje www.visitjoniskis.lt Joniškio rajono savivaldybės internetiniame puslapyje www.joniskis.lt.
22. Daugiau informacijos – telefonu +37064625983 arba el. p. direktorius@visitjoniskis.lt.
23. Konkursui pateiktos idėjos nebus grąžinamos.

**Joniškio krašto
VERSLO IDĖJOS APRAŠYMAS**

Komandos pavadinimas

(Nurodyti visų komandos narių, vardus ir pavardes, mokyklos pavadinimą, klases, vieną kontaktinį telefono numerį, el. pašto adresą, taip pat konsultantą, jeigu toks yra)

Trumpai pristatykite verslo idėją (min 1000 spaudos ženklų):

(Kokia Jūsų verslo idėjos esmė? Kokia paslauga/produktas pristatomas vartotojui? Kuo Jūsų paslauga/produktas išskirtinis, patrauklus vartotojui? Kokie siūlomos verslo idėjos privalumai ir trūkumai? Kokią verslo formą rinktis? Ar verslo idėjai įgyvendinti reikalingi leidimai, licenzijos?)

Įvertinkite verslo idėjos rinkos apžvalgą (min 1000 spaudos ženklų):

(Atlikite rinkos analizę: kas Jūsų tiesioginiai konkurentai? Kuo Jūsų paslauga/produktas pranašesnis už konkurentų? Kuo siūloma verslo idėja yra inovatyvi? Kokie tiksliniai vartotojai?)

Aprašykite verslo idėjos pardavimų skatinimo procesą (min 1000 spaudos ženklų):

(Kas yra Jūsų tikslinis vartotojas? Kokiomis priemonėmis sukurtą produktą/paslaugą pristatysite vartotojui? Kaip skatinsite produkto/paslaugos pardavimus? Konkrečiai įvardinkite rinkodaros priemones.)

Įvertinkite finansines galimybes (min 1000 spaudos ženklų):

(Kiek kainuos Jūsų siūlomos verslo idėjos įgyvendinimas (preliminarūs paskaičiavimai) ? Iš kur planuojami finansavimo šaltiniai idėjai įgyvendinti ? Per kurį laiką planuojamas investicijos atsiperkamumas?)