

PATVIRTINTA

Joniškio rajono savivaldybės tarybos

2022 m. balandžio 21 d. sprendimu Nr. T-71

**JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS**

Viešoji įstaiga, Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, tel. (8 426) 52 388, el. p. [info@visitjoniskis.lt](mailto:info@visitjoniskis.lt), [www.visitjoniskis.lt](http://www.visitjoniskis.lt),

socialinio tinklo *Facebook* paskyra: [www.facebook.com/JoniskioTVIC](https://www.facebook.com/JoniskioTVIC)

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 300053529

**2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**



Joniškis,  
2022 m.

## I SKYRIUS VEIKLOS ATASKAITOS SANTRAUKA

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Joniškio TVIC/Įstaiga) – ne pelno siekianti organizacija, įkurta 2004 m., veikianti turizmo, švietimo, mokslo, verslo srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją bei paslaugas. Nuo įkūrimo pradžios buvo vienas iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklų įstaigų. Nuo 2008 m. pradėjo teikti ne tik verslo, bet ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams, Joniškio rajono žmonėms apie lankytinas Joniškio miesto bei rajono vietas ir objektus. Joniškio rajono savivaldybė nuo 2015 m. lapkričio 24 d. tapo 100 proc. Joniškio TVIC dalininke. Įstaigos dalininko įnašų vertė nuo Įstaigos įsteigimo iki finansinių metų pabaigos yra nepakitusi – 26 153,00 Eur. Joniškio rajono savivaldybės, kaip Joniškio TVIC savininko, teises ir pareigas įgyvendina Joniškio rajono savivaldybės administracijos direktorius.

Joniškio TVIC praėję 2021 metai kaip ir 2020 metai buvo sunkūs dėl COVID-19 pandemijos. Direktorė turėjo spręsti, kaip išlaikyti Įstaigą, jos darbuotojus, kaip vykdyti kasdienę ir įgyvendinamą projektų veiklą. Dauguma veiklų buvo perkeltos į Zoom aplinką, veikla vykdoma nuotoliniu būdu.

Joniškio TVIC ataskaitiniais metais vykdė veiklas pagal Joniškio rajono savivaldybės biudžeto 2021 m. 13 programą – „Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas“ bei vadovaujantis įstaigos 2021–2023 metų strateginiu veiklos planu. Gautas lėšas naudojo pagal jų tikslinę paskirtį – plėtojo viešąsias paslaugas verslui, skatino verslumą, įgyvendino projektus, sudarė palankias sąlygas turizmo infrastruktūros plėtrai, tokiu būdu, skatino turizmo patrauklumą Joniškio rajone.

Įstaigoje dirbo 5 darbuotojai: direktorius – 1 etatas, buhalterė – 0,5 etato (nuo spalio 14 d., anksčiau buvo 0,25), turizmo vadybininkas – 1 etatas, verslo vadybininkas – 1 etatas ir projekto administratorius – 1 etatas.

Joniškio TVIC veiklos ataskaita parengta, analizuojant bei lyginant Įstaigos 2021-2023 metų strateginiame plane 2021 metams numatytų tikslų, uždavinių, priemonių ir veiklų bei produkto vertinimo kriterijų plano įgyvendinimą su pasiektais rodikliais.

## II SKYRIUS FINANSINIAI IR MATERIALINIAI IŠTEKLIAI

Joniškio TVIC veiklos ekonominė nauda orientuota ne į Įstaigos, kaip institucijos, o į bendrą Joniškio rajono svetingumą, ekonominę naudą, verslumo bei kitų rajono sektorių ekonominį augimą. Todėl dažniausiai turizmo ir verslo informacijos centrų ekonominis poveikis vertinamas ne pagal tiesiogiai įstaigų gaunamas pajamas (didžioji dalis vykdomų veiklų, teikiamų paslaugų turistams ir verslo atstovams ar fiziniams asmenims yra nemokamos arba suteikiamos mažesne nei rinkos kaina), o į netiesiogines (pasyvias) rajono pajamas – žinomumą, verslumą, investicijų pritraukimą ir t.t. Joniškio TVIC ekonominę naudą gauna Joniškio miesto ir rajono muziejai, edukacinių paslaugų teikėjai, gidai, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriai.

Ataskaitiniais metais be Joniškio rajono savivaldybės administracijos gautų lėšų veiklai vykdyti, buvo finansuoti šie projektai: „Darbo įgūdžių įgijimas, vykdant kūrybines veiklas“, „Atsipūsk – mes tave pavaduosim“, Lietuvos ir Latvijos bendradarbiavimo per sieną „Saulės kelias“, „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“ bei „Kuršo baltvokiečių dvarai Šiaurės Lietuvoje: informacinių stendų tinklo įrengimas Daunoravos, Malgūžių, Medvilionių dvarų teritorijose“. Gauta tikslinė parama Joniškio miesto šventės organizavimui. Papildomai uždirbtos lėšos, dalyvaujant viešuosiuose pirkimuose (mokymų organizavimo paslaugos), rengiant verslui įvairius dokumentus, ataskaitas, paraiškas paramai gauti, parduodant suvenyrus ir pan. Ataskaitinio laikotarpio finansiniai rodikliai pateikti sekančiose lentelėse:

*1 lentelė. 2021 m. gautų ir uždirbtų lėšų palyginimas su praėjusiais ataskaitiniais metais*

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai/ paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos, Eur		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2020 metais	
		2020 m.	2021 m.	€ (+/-)	Proc.

1.	Projektų finansavimas	24 535	124 276	+ 99 741	406,53
2.	Joniškio rajono savivaldybės administracija (Structum)	14 520	-	- 14 520	100,00
3.	Joniškio rajono savivaldybės administracija	52 100	53 600	+ 1 500	2,88
4.	Užimtumo tarnyba (subsidija dėl Covid-19)	10 557	-	- 10 557	100,00
5.	Ekonomikos ir inovacijų ministerija (subsidija dėl Covid-19)	3 623	-	- 3 623	100,00
6.	Kitos pajamos (parama)	315	625	+ 310	98,42
	<b>Gautas finansavimas iš viso:</b>	<b>105 650</b>	<b>178 501</b>	+ 72 851	68,96
<b>Uždirbtos lėšos:</b>					
1.	Dokumentų rengimas, biuro paslaugos, konsultavimas	16 647	7 545	-9 102	54,68
2.	Mokymų, kursų organizavimas	1 745	5 244	+3 499	200,52
3.	Turizmo veiklos pajamos	1 342	504	-838	62,44
4.	Kitų prekių pardavimo pajamos	8 120	8 012	-108	1,33
5.	Kitos pajamos	2 003	3 852	+1 849	92,31
	<b>Iš viso uždirbtų lėšų:</b>	<b>29 857</b>	<b>25 157</b>	-4 700	15,74

2 lentelė. 2021 m. patirtų sąnaudų palyginimas su praėjusiais ataskaitiniais metais

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Patirtos sąnaudos, Eur		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2020 metais	
		2020 m.	2021 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Darbo užmokestis su mokesčiais, su socialiniu draudimu	54 974	84 014	+29 040	52,82
2.	Komunalinės paslaugos	3 188	4 200	+1 012	31,74
3.	Remonto paslaugos	1 127	10 599	+9 472	840,46
3.	Kitos paslaugos	35 639	33 909	-1 730	4,85
4.	Sunaudotų/parduotų atsargų savikaina	8 764	13 020	+4 256	48,56
	<b>Iš viso:</b>	<b>103 692</b>	<b>145 742</b>	42 050	40,55

Neigiamą Įstaigos veiklos rezultatą įtakojo Lietuvoje paskelbtas karantinas bei įvairūs apribojimai po jo. Kurį laiką, nebuvo galima teikti kontaktinių paslaugų (mokymų, konsultacijų, edukacijų ir pan.), nebuvo organizuojamos kelionės, buvo suteikta mažiau konsultavimo, verslo planų ir paraiškų rengimo paramai gauti paslaugų, nes buvo sumažinta kvietimų teikti ataskaitiniais metais fiziniams bei juridiniams asmenims paramai gauti verslo pradžiai ir plėtrai, ko pasėkoje parašyta mažiau projektų, parduota mažai kelto bilietų ir pan. 2021 m. skirtingai nei 2020 m. Įstaiga negavo jokių subsidijų dėl Covid-19.

3 lentelė. Dviejų metų Įstaigos veiklos rezultato palyginimas

Įstaigos veiklos rezultatas	
Metai	Eur
2020 m.	14 648
2021 m.	-6 961

Per 2021 metus priskaičiuotos sumos direktorei, susijusios su darbo užmokesčiu (atlyginimas + darbdavio socialinis draudimas) – 26 568,71 Eur.

Direktorė pavaduotojų neturi, premijų/paskatinimų – neskirta.

### III SKYRIUS VYKDYTA VEIKLA IR PASIEKTI REZULTATAI

#### Verslumo ugdymo ir verslo skatinimas Joniškio rajone

*Priemonės tikslas* – skatinti verslumą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą bei užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą.

*Priemonės uždaviniai:*

- ❖ gerinti verslo sąlygas, paramos sistemą bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą;
- ❖ garantuoti visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines ir viešąsias paslaugas.

Vykdamas verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programą, 2021 metais, neatsižvelgiant į tai, kad šalyje vis dar buvo įvestas karantinas, įvairūs su juo susiję suvaržymai bei apribojimai, veikla vyko: buvo teiktos viešosios paslaugos verslui, konsultuoti fiziniai ir juridiniai asmenys įvairiais verslo klausimais, rengta ir viešinta informacija dėl maitinimo įstaigų ir kitų dirbančių verslo įmonių darbo, teikiamų paslaugų, viešinti jų darbo laikai, skelbiama aktuali informacija apie taikomus apribojimus, renkama ir siunčiama informacija apie taikomas valstybės lengvatas, subsidijas ir pan., įvairiais sklaidos kanalais dalintasi kita aktualia verslui informacija, rengti pagal užsakymą steigimo ir kiti dokumentai, kiek leido galimybės – tikslinėms grupėms organizuoti verslumą skatinantys, kiti aktualūs informacijos sklaidos renginiai, seminarai bei mokymai, organizuoti ir dalyvauta nuotoliniuose, neformaliuose susitikimuose su verslininkais ir kitomis tikslinėmis grupėmis. Taip pat, keliant darbuotojų kvalifikaciją, dalyvauta nemokamose konferencijose, *webinaruose* ar mokymuose, teiktos konsultacijos, pildytos paraiškos bei parengti projektai Joniškio TVIC, savarankiškai dirbantiems, verslo subjektams ir kaimo bendruomenėms paramai gauti iš Europos Sąjungos fondų ir kitų šaltinių, sėkmės atveju, jie administruoti ir vykdyti, skatintas vietinio jaunimo verslumas, bendradarbiaujant su Užimtumo tarnybos Joniškio skyriumi ir kitomis mokslo įstaigomis, organizuojant įvairius renginius.

4 lentelė. 2021 m. planuotų ir pasiektų mokamų paslaugų rodiklių palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2021 m. planas	2021 m. faktas
1.	Steigimo ir kitų dokumentų rengimas, vnt.	Pagal poreikį	25
2.	Metinių finansinių ataskaitų/metinių ataskaitų rengimas ir teikimas VĮ Registrų centrui, vnt.	Pagal poreikį	Parengti ir pateikti VĮ Registrų centrui 49 metinių finansinių ataskaitų rinkiniai/metinės ataskaitos
3.	Biuro paslaugų teikimas, įrangos nuoma, Eur.	Pagal poreikį	Suteikta biuro ir įrangos nuomos paslaugų klientams už <b>306,11 Eur.</b>
4.	Projektų paraiškų rengimas, vnt./Eur.	Pagal poreikį	Parengti 9 projektai fiziniams ir juridiniams asmenims, gauta iš šios paslaugos 5600 Eur. pajamų

Siekiant įgyvendinti verslumo priemonės pirmą uždavinį – „gerinti verslo sąlygas, paramos sistemą bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą“, Joniškio TVIC pagalba buvo įsteigta 14 naujų juridinių asmenų, kuriose metų pabaigai, buvo sukurta 14 darbo vietų. O įgyvendinant Joniškio TVIC rengtus projektus, per ataskaitinius 2021 metus, sukurta dar papildomai 15 darbo vietų.

Taip pat, pagal poreikį buvo rengiami pertvarkymo, duomenų keitimo, įstatinio kapitalo didinimo dokumentai jau seniau veikiančioms įmonėms ar organizacijoms elektroniniu ir paprastu būdu.

5 lentelė. 2021 m. planuotų ir pasiektų paslaugų rodiklių palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2021 m. planas	2021 m. faktas	Pastabos
1.	Projektų rengimas, administravimas ir vykdymas Įstaigai, verslininkams ir/ar būsimiems verslininkams, kaimo bendruomenėms. (paraiškų skaičius vnt.)	5	13 paraiškų (rengimas, vykdymas) 14 projektų administravimas	<p>Parengtos ir pateiktos <b>5 paraiškos Joniškio rajono partnerystės vietos veiklos grupei</b>. Finansavimą gavo visos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 vnt. kaimo bendruomenių infrastruktūrai gerinti, veiklos aktyvinimui;</li> <li>- 1 vnt. verslo plėtrai, darbo vietų kūrimui;</li> <li>- 1 vnt. socialinio verslo kūrimui.</li> </ul> <p>Parengtos ir pateiktos <b>3 kaimo bendruomenių paraiškos Nacionalinei mokėjimo agentūrai prie Žemės ūkio ministerijos</b> materialinės bazės kūrimui bei viešųjų erdvių sutvarkymui, iš kurių visos buvo patvirtintos ir finansavimą gavo.</p> <p><b>2 savarankiško užimtumo rėmimo paraiška buvo teiktos Užimtumo tarnybai prie LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos</b>, tačiau finansavimas negautas.</p> <p>Parengta ir pateikta <b>paraiška asociacijai į Joniškio rajono savivaldybės nevyriausybinų organizacijų ir bendruomeninės veiklos stiprinimo fondą</b>. Finansavimas gautas.</p> <p><b>Įgyvendinami 2 projektai pagal Joniškio miesto vietos veiklos grupės strategiją:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Darbo įgūdžių įgijimas, vykdant kūrybines veiklas“;</li> <li>- „Atsipūsk - mes tave pavaduosim“.</li> </ul> <p><b>Buvo administruojama 14 projektų:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9 projektai Nacionalinei mokėjimo agentūrai prie Žemės ūkio ministerijos - ekonominės veiklos pradžia kaimo vietovėse, verslo kūrimui;</li> <li>- 3 kaimo bendruomenių projektai;</li> <li>- 1 projektas asociacijos;</li> <li>- 1 projektas viešosios įstaigos.</li> </ul>
2.	Paraiškų pildymas pagal Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus (vnt.)	30	78	Nemokamai parengti 52 prašymai gauti vienkartinę subsidiją nukentėjusiems nuo COVID-19 bei 26 prašymai kompensuoti patirtas išlaidas pagal kitas SVV plėtros programos priemones.

Ypatingai didelis susidomėjimas buvo ir daug smulkių verslininkų bei verslo subjektų konsultavosi dėl prašymų pildymo paramai gauti pagal Joniškio rajono savivaldybės smulkaus ir vidutinio verslo plėtros programą. Daugiausia paramos pagal šią programą buvo prašyta subsidijai nukentėjusiems nuo Covid-19, įrangos ir įrankių įsigijimo išlaidoms kompensuoti, reklamos, seminarų, mokymų, projektų rengimo, palūkanų kompensavimui ir su steigimu susijusioms išlaidoms kompensuoti.

Ataskaitiniais metais, su partneriais – klubu „Čia & Dabar“ bei aktyvaus laisvalaikio jaunimo klubu „STOP“, buvo įgyvendinami du pagal Joniškio miesto VVG kvietimus projektai:

✓ „Darbo įgūdžių įgijimas, vykdant kūrybines veiklas“, Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-01-0106, kurio tikslas – mažinti nedarbą, skatinant bedarbių, darbingų neaktyvių Joniškio miesto gyventojų verslumą ir užimtumą, siekiant geresnės jų integracijos į darbo rinką, dalyvaujant gidų, apskaitininko ir maketuotojų praktinių darbo įgūdžių įgijimo savanorystės veiklose. Šis projektas sėkmingai įgyvendintas. Jo metu, 16 projekto dalyvių buvo suteikta gidų, apskaitininkų ir maketuotojų praktinių darbo įgūdžių per savanoriškas kūrybines veiklas;

✓ „Atsipūsk – mes tave pavaduosim“, Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-01-0541, kurio tikslas – užtikrinti reikalingas socialines paslaugas, socialinę atskirtį patiriančioms asmenims, pasitelkiant savanorystę, per trumpalaikę socialinę pagalbą ir sociokultūrinius renginius. Projekto veiklose

ataskaitiniais metais dalyvavo 39 projekto dalyviai. Socialinę atskirtį patiriantiems asmenims buvo teiktos išplėstos 5 socialinės paslaugos, tai: transporto pagalba (pavėžėjimas) Joniškio rajono ribose; pavėžėjimas su palydėjimu; pagalba išeinant iš namų į automobilį, daiktų nunešimas, įsodinimas ir palyda; transporto pagalba (pavėžėjimas) Šiaulių apskrityje bei prekių, produktų atvežimas į namus; suorganizuoti 2 sociokultūriniai renginiai. Šis projektas bus baigtas įgyvendinti 2022 metais.

Joniškio TVIC bendradarbiauja su įvairiomis rajono įstaigomis, įmonėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis, kaimų bendruomenėmis, organizuoja ir dalyvauja bendrose veiklose su socialiniais partneriais, dalyvavo daugiau kaip 12 partnerių vykdomuose projektų veiklose, kurių metu buvo teiktos sklaidos ir viešinimo paslaugos.

2021 m. nuolat buvo bendradarbiauta su Joniškio verslininkų asociacija, kitomis paramą bei paslaugas verslui teikiančiomis įstaigomis Šiaulių regione, institucijomis, tokiomis kaip: *Valstybinė mokesčių inspekcija, Valstybinė darbo inspekcija, Užimtumo tarnyba, Registrų centru, Sodra, Versli Lietuva, Invega, Nacionaliniu visuomenės sveikatos centru ir kt.*

Siekiant, kad verslas greitai gautų kokybiškas, aktualias informacines paslaugas juos dominančiais klausimais, veikla aktyviai buvo viešinama per socialinius tinklus. Be to, darbuotojai vykdė verslo informacijos sklaidą ir kitais įvairiais sklaidos kanalais, žr. 6 lentelę:

6 lentelė. 2021 m. planuotų ir pasiektų sklaidos rodiklių palyginimas

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2021 m. planas	2021 m. faktas	Pastabos
1.	Socialinėje paskyroje (informacinių pranešimų, straipsnių skaičius vnt.)	35	105	<a href="https://www.facebook.com/JoniskioTVIC">https://www.facebook.com/JoniskioTVIC</a>
2.	Vietinėje spaudoje (straipsnių skaičius, vnt.)	2	7	Paruošti straipsniai apie tai, kaip pradėti verslą galima ir neišeinant iš namų; kaip įkultūrintas verslas klientams tampa vis patrauklesnis. Duotas interviu LRT radijo laidai – Ryto garsai, tema „Ar tikrai kylančios kainos atbaido latvius ir gena Lietuvos gyventojus į Lenkiją“. Joniškio TVIC paminėtas 3 straipsniuose, aprašant naujai įkurtus verslus.
3.	Internetinėje svetainėje (straipsnių ir spausdintos informacijos skaičius vnt.)	12	40	Koreguojama ir atnaujinama informacija Įstaigos internetinės svetainės <a href="http://www.visitjoniskis.lt">www.visitjoniskis.lt</a> verslo skiltyje bei patalpinta informacija naujienose

Ataskaitiniais metais, Joniškio TVIC darbuotojai, organizavo nuotolinius mokymus, įvairaus pobūdžio verslo informacijos sklaidos renginius, seminarus, susitikimus, tačiau pasiekti rodikliai pateiktoje 7 lentelėje šiek tiek skiriasi nuo planuotų dėl šalyje vyravusios pandemijos ir įvestų apribojimų nesibūriuoti, dirbti nuotoliu būdu ir pan. Atsižvelgiant į tai, visos parodos ir kiti didesnio masto renginiai, kuriuose buvo planuota dalyvauti, buvo atšaukti dėl apribojimų karantino laikotarpiu arba perkelti į 2022 metus.

7 lentelė. 2021 m. planuotų ir pasiektų rodiklių palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2021 m. planas	2021 m. faktas	Pastabos
1.	Įsteigtų naujų juridinių asmenų skaičius (vnt.)	12	14	10 vnt. mažųjų bendrijų, 2 – uždaras akcines bendroves, 1 asociaciją, 1 – individualią įmonę
2.	Suorganizuotų mokymų, kursų, sklaidos renginių, seminarų skaičius (vnt.)	10	17	<b>Vebinarai/nuotoliniai susitikimai:</b> Sausio 27 d. „Naujos pagalbos verslui priemonės COVID-19 iššūkiams įveikti: pasitark su ekspertais“; Kovo 10 d. „Mokestinės pagalbos priemonės ir subsidijos“; Balandžio 7 d. „Saugaus darbo organizavimas. Vidinė kontrolė“; Gegužės 3 d. NVŠ teikėjams informacinis seminaras „Verslo liudijimas, individualios veiklos pažyma – kas tai?“; Gegužės 26 d. „Individuali veikla: registravimas, mokesčiai, apskaita“;

				<p>Birželio 2 d. „Metinių finansinių ataskaitų rengimas ir teikimas“;</p> <p><b>Kontaktiniai seminarai/mokymai:</b></p> <p>Gegužės 11-12 d., Adobe Photoshop kursai;</p> <p>Gegužės 12-13 d. Kompiuterinio raštingumo ir IT technologijų mokymai;</p> <p>Liepos 21 d. Mokymai-konsultacinis seminaras „Stresinių situacijų valdymas darbinėje ir asmeninėje aplinkoje“;</p> <p>Liepos 28 d., seminaras „Konstruktyvus bendravimas“;</p> <p>Rugsėjo 2 d. seminaras „Kūno kalba – ką iš tiesų sako žmogus?“;</p> <p>Rugsėjo 3 d. seminaras „Veidotyra-būdas pažinti verslo partnerį“;</p> <p>Lapkričio 10 d. informacinis seminaras „Verslo planas ant 1 lapo per 20 minučių („Business Model Canvas“ / „Lean Canvas“) ir finansinės paramos galimybės;</p> <p>Lapkričio 11 d. praktinis seminaras „Win-Win partnerystės kūrimas rinkodaroje“;</p> <p>Lapkričio 26 d. išvažiuojamasis edukacinis renginys „Amatas-pragyvenimo šaltinis modernioje visuomenėje“;</p> <p>2 vnt. Įstaigos darbuotojų vidiniai mokymai dėl asmens duomenų apsaugos.</p>
3.	Suorganizuotų ir (arba) lankytojų renginių skaičius (vnt.)	3	3	Vasario 17 d., kovo 18 d. ir balandžio 23 d. prarastos paskaitos Užimtumo tarnybos Joniškio ir Pakruojo skyriaus jaunimui apie verslo aplinką, verslo rūšis, paramos galimybes.
4.	Organizuotų ir (arba) dalyvautų neformalių susitikimų skaičius, vnt.	3	4	Dalyvauta nacionaliniame NVO forume ir Joniškio rajono NVO susitikime. Suorganizuotas užimtumo tarnybos susitikimas – diskusija su darbdaviais ir soc. partneriais bei verslo atstovų susitikimas su Joniškio rajono savivaldybės meru;
5.	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	2	2	Verslo dienos šventinio renginio dėl paskelbto karantino buvo atsisakyta, tačiau Joniškio TVIC pasveikino visus verslo atstovus su šia profesine švente ir inicijavo bei suorganizavo 6 padėkas, kurios buvo įteiktos gyvai šią dieną Joniškio rajono savivaldybės mero. Taipogi, lapkričio 12 d. darbuotojai Joniškio „Aušros“ gimnazijoje pravedė renginį jaunimui, skirtą Verslo dienai paminėti. Jame dalyvavo 2 mokytojai ir 31 jaunuolis iš 10-12 klasių.
6.	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.) Verslininkų, verslo atstovų, kuriems suteikta metodinė pagalba skaičius (vnt.)	420	>420	Suteiktos konsultacijos verslo pradžios, įmonių steigimo, paramos verslui, verslo plėtros, mokestinės sistemos, darbo teisės klausimais, dokumentų rengimo, teisės, duomenų apsaugos ir kitomis jiems aktualiomis temomis.
7.	Mugių, parodų skaičius, kuriuose dalyvauta (vnt.)	1	0	Numatytos parodos buvo atšauktos arba perkeltos į kitus metus
8.	Dalyvauta seminaruose, mokymuose skaičius (vnt.)	13	26	Praktinės konsultacijos dokumentų valdymo klausimais; seminaras projektų vykdytojams „Spartesnis vietos plėtros strategijų įgyvendinimas“; regionų strateginio planavimo ir „Savivertės ugdymo(si) įrankiai“ mokymai; seminaras „Darnieji viešieji pirkimai: patirtis iš pirmų lūpų“; „Kaip viešinti savo veiklą, kad internete visi kalbėtų apie Jus“; mokymai „Įmonės ir individualios veiklos buhalterijos pradžios; Microsoft Teams mokymai; vebinariai: „E. komercijos modelis Covid-19“ verslui persiorientuoti į el. erdvę; „Darbuotojų testavimas: kompensacijos ir praktinis įgyvendinimas“ ir t.t.

Joniškio TVIC 2021 metais praktiką atliko 2 studentai iš Šiaulių valstybinės ir Vilniaus kolegijų, bei 20 savanorių savanoriavo, organizuojant vykdomų projektų veiklas. Taipogi, pagal

Joniškio rajono savivaldybės Jaunimo vasaros ir užimtumo ir integracijos į darbo rinką programą, mėnesio laikotarpiui buvo priimta dirbti Joniškio „Aušros“ gimnazijos vienuoliktokė.

Nepaisant susidariusios nepalankios situacijos šalyje dėl COVID-19 pandemijos ir darbo nuotoliniu būdu sąlygų, įstaigos darbuotojai operatyviai reaguodami į besikeičiančią situaciją, nuolatos informuodavo el. ryšių priemonėmis, verslo subjektus apie naujausius pakitimus šalyje. Sistemino ir rinko aktualią informaciją dėl įvestų apribojimų, rengė ir viešino informacinius pranešimus interneto svetainėje, socialinėje erdvėje, dalinosi medžiaga apie pagalbos priemones skirtas nukentėjusiam verslui. Prie visa to, buvo teikiamos konsultacijos SVV subjektams, NVO, pradedantiesiems verslininkams, fiziniams asmenims bei juridiniams asmenims. Pastebėta, kad kaip ir praėjusiais ataskaitiniais 2021 metais, buvo klientų, užsisakančių paslaugas iš kitų Lietuvos rajonų ar kaimyninės šalies - Latvijos. Dažniausiai buvo teirautasi dėl verslo pradžios steigiant juridinį asmenį, verslo planavimo, buhalterinės apskaitos ar mokesčių naujovių klausimais, verslo finansavimo šaltinių, ES struktūrinių fondų, projektų rengimo klausimais. Su kiekvienais metais pastebima teigiama tendencija, kad į šalį grįžta vis daugiau anksčiau iš Lietuvos emigravusių žmonių, kurie pilni naujų idėjų, nori kurti verslą Lietuvoje ir aktyviai kreipiasi į Joniškio TVIC dėl pagalbos ir paramos verslui rengiant projektus, ieškant patalpų veiklai vykdyti ar kontaktų paieškos.

Joniškio TVIC iniciatyva, 2021 metais taip pat buvo pateiktos 4 paraiškos dvejose mažų ir vidutinių įmonių kategorijose nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimams 2021, kur Lietuvos mastu net trys apdovanojimai atiteko Joniškio krašto įmonėms! Iį „Virtienis“ atiteko du apdovanojimai mažų įmonių kategorijoje už atviros bendruomenės kūrimą ir kultūrinio paveldo puoselėjimą Joniškyje bei Delfi skaitytojų balsai, o vidutinių įmonių kategorijoje – UAB „Joniškio grūdai“ už atjautos beglobiams gyvūnams ir veiklų bendruomenėje skatinimą.

### **Turizmo informacinės struktūros plėtra Joniškio rajone**

**Priemonės tikslas** – *skleisti informaciją ir formuoti patrauklų Joniškio rajono įvaizdį.*

**Priemonės uždaviniai:**

- ❖ *teikti turizmo informaciją ir sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai;*
- ❖ *padidinti Joniškio krašto žinomumą vietas ir užsienio turizmo rinkose, skatinti turizmo išteklių atsinaujinimą ir plėtrą;*
- ❖ *gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę.*

Joniškio TVIC fiksuoja statistinius duomenis apie į Įstaigą atvykstančius turistus. 2021 metais bendras Įstaigos lankytojų skaičius – 2432 asmenys. Ataskaitiniais metais sulaukėme 1350 lankytojų (55 proc.) daugiau negu 2020 m. Nors COVID-19 pandemija 2021 m. vis dar turėjo didelę įtaką keliautojams ir nemažai suplanuotų ekskursijų, rezervacijų buvo atšauktos, tačiau matomas ženklus vietinio turizmo paklausos padidėjimas. Itin aktyviai rinktasi piligriminį „Camino Lituano“ žygį pėsčiomis, kuris turi 2 atkarpas Joniškio rajone.

Joniškio TVIC nuolat plečia e-paslaugų ir e-produktų įvairovę: nuolat atnaujinama informacija internetinėje svetainėje, patalpintos edukacinės programos [www.visitjoniskis.lt](http://www.visitjoniskis.lt), sukurtoje soc. tinklo paskyroje [www.facebook.com/JoniskioTVIC](https://www.facebook.com/JoniskioTVIC) e-parduotuvėje talpinami nauji suvenyrai su Joniškio krašto atributika, vietinių gamintojų prekės. Tobulintas programėlės „Kaimini Zemgale“ funkcionalumas, kadangi 2021 m. turizmo maršrutas-akcija „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ vyko kitokiu principu, vengiant kontaktinių apsilankymų turizmo centruose.

Skatinant turizmo patrauklumą Joniškio krašte buvo atnaujinti 2019 metais leisti bukletai, jų pagaminta 2000 egzempliorių (lietuvių k.). Atsižvelgiant į tai, kad didėja keliaujančių šeimų potencialas, darbuotojų iniciatyva išleistas vaikiškas turistinis žemėlapis (1000 egz.), tinkantis praleisti laiką mieste ir atliekant užduotis, kurios leidžia susipažinti su miestu bei lankytiniais objektais vaiko akimis (žr. pav. žemiau).





Nors nemaža dalis turistų reikiamą informaciją randa interneto svetainėse, socialiniuose tinkluose, vasarą itin padidėjo užklausų telefono skambučiu į Įstaigą, el. paštu ir kt. skaitmeninės erdvės šaltiniuose.

Bendras svetainės visitjoniskis.lt lankytojų skaičius per ataskaitinius 2021 metus buvo virš 122 tūkst. lankytojų, iš jų verslo klausimais domėjosi apie 9 600 lankytojų, likusi dalis ieškojo informacijos turizmo klausimais. Daugiausiai informacijos ieškota apie Mūšos tyrelio pažintinį taką, Žagarės dvaro sodybą ir parką, maitinimą bei apgyvendinimą, verslas aktyviai domėjosi skiltyje „Covid-19-aktualijos-verslui“ pateiktomis aktualiomis naujienomis.

Karantino metu turistai kontaktiniu būdu aptarnauti nebuvo, bet atlaisvinus apribojimus, laikantis saugumo taisyklių, didelė dalis rinkosi „gyvą“ aptarnavimą. Teikta informacija pavieniams turistams bei grupėms, padėta planuoti maršrutus. Pastebėta, kad turistai, dėl pandemijos, kaip ir 2020 m., mieliau rinkosi keliauti ne turistiniais autobusais, bet asmeniniu transportu individualiai, su šeimomis.

Kartu su partneriais sukurti 2 maršrutai, naudojant mobilią programėlę „WALK15“ (naujas maršrutas po Joniškio miestą, maršrutas dviračiu po Joniškio rajoną). Sudarytas kasmet organizuojamo projekto „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ objektų sąrašas su aprašymais bei pagelbėta verčiant tekstus iš lietuvių į anglų kalbas.

2021 m. buvo sukurti 2 nauji maršrutai Joniškio mieste (10 objektų) bei maršrutas automobiliu Joniškio rajone (14 objektų), kurie viešinami svetainėje [www.pamatyklietuvoje.lt](http://www.pamatyklietuvoje.lt). Maršrutų objektai buvo apžiūrėti, atnaujintas nuotraukų archyvas.

8 lentelė. Suteiktos informacijos, objektų apžiūros bei išplatintų leidinių skaičius per 2021 m.

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2021 m. planas	2021 m. faktas
1.	Suteiktos informacijos, paklausimų skaičius (vnt.)	400	>400
2.	Atlikta lankytinų objektų apžiūra ir atnaujintas jų nuotraukų archyvas (objektų skaičius, vnt.)	20	24
3.	Išplatintų leidinių skaičius (vnt.)	1500	2550

Joniškio TVIC bendradarbiauja su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, teikia naujienas ir informaciją apie Joniškio rajono renginius, naujienas, turizmo išteklius. VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ užsakymu buvo atliktas Lietuvos turizmo objektų patrauklumo tyrimas, kuriame Joniškio TVIC buvo įvertintas itin gerai: 15-tas iš 62 turizmo informacijos centrų Lietuvoje.

9 lentelė. Suteiktų konsultacijų, atnaujintų leidinių skaičius per 2021 m.

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2021 m. planas	2021 m. faktas	Pastabos
1.	Suteiktų konsultacijų, suorganizuotų susitikimų su turizmo paslaugų teikėjais, teikti	450	>450	

	jiems nemokamą informacinę medžiagą ir konsultacijas bei organizuoti darbinis susitikimus, siekiant aktyvinti turistų skaičių, rajono patrauklumą ir svetingumą skaičius (vnt.)			
2.	Parengtų statistikos apžvalgų skaičius (vnt.)	1	<b>1</b>	Joniškio turistinių objektų patrauklumo vertinimo tyrimas (VšĮ Keliauk Lietuvoje užsakymu atliko tarptautinės rinkos tyrimų bendrovė UAB BERENT Research Baltic)
3.	Išleistų naujų arba atnaujintų lankstinukų, skrajučių skaičius (egz.)	1000	<b>3550</b>	Sukurta naujas žemėlapis vaikams „Pažinkime Joniškį“. Atnaujintas bukletas „Patirk Žiemgalą“. Gamintos Kultūros paso „Žiemgališkų smilkalų kūrimo dirbtuvės“ skrajutės. Miesto istorinis pasas
4.	Internetinėje svetainėje patalpintų/atnaujintų leidinių sk. (vnt.)	1	<b>1</b>	Joniškio krašto turistinis žemėlapis.
5.	Pateiktos informacijos leidiniams, turizmo informacijos centrams ir kitiems informaciniais šaltiniais, kaip VšĮ Keliauk Lietuvoje, Lrt, portalams www.15min.lt, www.pamatyklietuvoje.lt ir pan. skaičius	12	<b>&gt;12</b>	Turizmorumai.lt „KELIAUK LIETUVOJE“ Kelionių agentūra "Ingrida tours" Lietuvos kaimo turizmo asociacija Žydų kultūros paveldo kelio asociacija "Surink Lietuvą" projektas Iniciatyva „Graži mūsų Lietuva“ – 15MIN BalticTravelnews.com "Mums pakeliui" organizacija We love Lithuania
6.	Atnaujintos informacijos, parengtų ir patalpintų informacinių pranešimų skaičius įstaigos informacinėse platformose, soc.tinkluose (vnt.)	100	<b>310</b>	21 pranešimai internetinėje svetainėje, naujienų skytyje. 259 pranešimų JTVIC Facebook paskyroje. 30 pranešimų Visit Joniškis Facebook paskyroje.
7.	Įgyvendintų viešinimo priemonių skaičius (vnt.)	2	<b>29</b>	Straipsniai laikraštyje „Sidabrė“ (22 vnt.) Reportažas apie projektą „Draugystė veža“ LRT televizijoje. Pokalbis apie istorinį miesto pasą LRT radijuje „Ryto garsai“. Kelionių maršrutai pamatyklietuvoje.lt Šiaulių televizijos, Etaplius, Delfi LV/LT reportažai apie projekto „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ atidarymą.
8.	Sukurtų audio-gidų skaičius, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	3	<b>6</b>	Įrengti 3D skaidrūs standai prie Daunoravos dvaro sodybos, Malgūžių dvaro sodybos, Medvilionių dvaro sodybos, sukurtas interaktyvus maršrutas, audio gidas 3 kalbomis (lietuvių, anglų, latvių). Maršrutas-žemėlapis vaikams. Kartu su partneriais parengti 2 maršrutai WALK15 programėlėje. 2 nauji maršrutai svetainėje pamatyklietuvoje.lt.

Siekiant padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą, vykdoma projektinė veikla. Pateiktos 5 paraiškos naujiems projektams. Patvirtinta 1 vnt. Kultūros paso paraiška „Žiemgališkų smilkalų gamyba“.

Joniškio TVIC, dalyvaujantis kaip partneris, 2021 m. vykdė veiklas, viešuosius pirkimus, dalyvavo susirinkimuose, daug laiko skyrė projektams:

✓ bendro tarpvalstybinio turizmo paveldo produkto „Saulės kelias“ kūrimas, kurio vadovaujantis partneris – Jelgavos miesto taryba kartu su Jelgavos regioninio turizmo informacijos centru. Per 2021 m., įgyvendinant projekto veiklas buvo įsigyta lankytojų skaičiavimo sistema, taktiliniai standai, skirti regėjimo negalią turintiems gyventojams ir svečiams, kompiuteriai, televizoriai, planšetės, pradėti pastato atnaujinimo darbai.

✓ kartu su VšĮ „Atrask Raseinius“ įgyvendino Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos dalinai finansuotą projektą „Įtraukiantis paveldas: istorinis miesto pasas“. Projekto metu sukurti leidiniai skirti šių miestų mokyklų penktų klasių mokiniams.

Itin aktyviai turizmo darbuotojai dalyvavo seminaruose/vebinaruose bei mokymuose.

10 lentelė. 2021 m. planuotų ir įgyvendintų info turų Lietuvoje ir užsienyje palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2021 m. planas	2021 m. faktas	Pastabos
1.	Parengtų ir administruojamų projektų paraiškų skaičius (vnt.)	3	5	<p><b><u>Įgyvendinti projektai:</u></b> Turizmo skatinimo projektas „Pažink kaimynus Žiemgaloje!“; „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“; Projektas „Įtraukiantis paveldas: istorinis miesto pasas“.</p> <p><b><u>Parengtos paraiškos, tačiau finansavimas neskirtas:</u></b> Joniškio rajono savivaldybės nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo, sklaidos ir atgaivinimo projektų rėmimo fondą - Europos paveldo dienų minėjimo renginiui; Lietuvos kultūros tarybai „Virtualus turas po Joniškio krašto dvarus“; Kultūros pasui pateiktos 3 paraiškos, tačiau tik 1 paraiška patvirtinta.</p> <p><b><u>Administruotas</u></b> 2020 m. Lietuvos kultūros tarybai teiktas projektas, kurio veiklos vyko 2021 m. „Kuršo baltvokiečių dvarai Šiaurės Lietuvoje: informacinių stendų tinklo įrengimas Daunoravos, Malgūžių, Medvilionių dvarų teritorijose“.</p>
2.	Parodų, miestų švenčių, kuriose dalyvauta skaičius (vnt.)	3	3	Tarptautinė turizmo paroda Adventur. Klaipėdos jūros šventė, turizmo alėja. Joniškėčių piknikas Rygoje.
3.	Organizuotų infoturų Joniškio rajone skaičius (vnt.)	1	2	Infoturų projekto dalyviams „Draugystė veža“, žiniasklaidos atstovams. Miesto šventės metu ekskursijos „Krempleno laikais“ ir „Joniškio šventovės bei jų bendruomenės“ joniškėčiams, miesto svečiams.
4.	Įrengtų ir (arba) atnaujintų informacinių stendų, nuorodų, kelio ženklų skaičius (vnt.)	Pagal poreikį	81	43 vnt. informaciniai kelio ženklai Nr. 628 „Krypties rodyklė į lankytiną vietą“, 10 vnt. – kelio ženklai Nr. 629 „Lankytinos vietos pavadinimas“ ir 28 vnt. informaciniai standai (6 vnt. regiono, 6 vnt. rajono ir 16 vnt. objekto).

Ataskaitiniais metais Joniškio TVIC atliko dar ir keletą numatytų veiklų:

- ✓ prisijungė prie savanoriško Camino Lituano kelio ženklų atnaujinimo;
- ✓ sukurta grupė visitjoniskis socialinėje paskyroje Facebook;
- ✓ vykdė konkursus socialinėje paskyroje Facebook, vietinėje spaudoje.

Be jau įvardintų veiklų, įstaiga taip pat prekiaavo suvenyrais, su Joniškio kraštu susijusia atributika, tarpininkavo klientams, norintiems įsigyti kelto bilietus.

Dėl šalyje buvusių karantino apribojimų, turizmo atidarymo šventės organizavimo buvo atsisakyta, tačiau kaip alternatyva buvo suorganizuotas webinaras „Atraskime Lietuvą: nuo vakarų iki rytų, nuo šiaurės iki pietų“, Camino Lituano " Lietuvoje (šiaurė - pietūs)“, kuriame buvo kalbama apie Camino Lituano maršrutą, žygio tikslus, kaip šis žygis atsirado, rodomos piligrimų žygių

nuotraukos, dalinamasi įspūdžiais. Minint Pasaulinę Turizmo dieną, pristatytas maršrutas po Joniškio rajoną „Didysis Joniškio kraujotakos ratas“ svetainėje pamatyklietuvoje.lt.

11 lentelė. Suorganizuotų renginių, suteiktų paslaugų skaičius per 2021 m.

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2021 m. planas	2021 m. faktas	Pastabos
1.	Suorganizuotų turizmo sezono atidarymo ir uždarymo sklaidos renginiai, su partneriais organizuojamos akcijos, renginiai, iniciatyvos ir švenčių organizavimo skaičius (vnt.)	5	5	Europos Judumo savaitei- Joniškio sporto centras kartu su Joniškio turizmo ir verslo informacijos centru sukūrė dvi pažintines žingsniavimo Joniškio krašto trasas – Joniškio miesto ir Žagarės, kurias galima rasti programėlėje #walk15, kategorijoje „Lietuva“. Turizmo atidarymo webinaras. Pasaulinė turizmo diena. Edukacija-degustacija „Žiemgališki patiekalai“.
2.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių skaičius ir vertė (Eur)	Pagal poreikį	8 516	Parduota suvenyrų 119 proc. Daugiau nei 2020 metais, taip pat vykdytos mokamos edukacijos, kultūros paso paslaugos ir pan.
3.	Naujų paslaugų skaičius (vnt.)	1	1	Kultūros pasas „Žiemgališkų smilkalų kūrimo dirbtuvės“.

#### IV SKYRIUS ARTIMIAUSIO LAIKOTARPIO VEIKLOS

Joniškio TVIC veiklos tikslai ir uždaviniai 2022 metams išliks tokie patys kaip ir ataskaitiniais metais, o pagrindinis uždavinys bus – darbų, numatytų Įstaigos strateginiame plane tęstinumas. Taipogi, Įstaiga įgyvendindama 2022 metų veiklos planą, prisidės prie Joniškio rajono savivaldybės strateginio plėtros plano 2021–2027 metams strateginių tikslų: Stipri ir pilietiška visuomenė (kodas 1.3), Investicijas ir konkurencingumą skatinančios ekonominės aplinkos kūrimas (kodas 2.1) bei Turizmo paslaugų plėtra, kultūros ir gamtos paveldo įveiklinimas (kodas 2.2) įgyvendinimo.